



CATÁLOGO DE VENTAS

Construyendo
un mejor 

P**A****I****S**

entre todos



Expo Cibao

Bienvenido a Expo Cibao 2024, el evento emblemático que reúne a lo mejor del comercio, la innovación y el networking en Santiago y el Cibao. En su próxima edición, Expo Cibao promete ser un catalizador para el crecimiento empresarial, ofreciendo una plataforma única donde las empresas pueden conectar, colaborar y prosperar. Desde su estratégica ubicación en el histórico Parque Central de Santiago, Expo Cibao no solo celebra el dinamismo económico de nuestra región, sino que también impulsa nuevas oportunidades de inversión y desarrollo.

**DEL 2 AL 6 DE
OCTUBRE**

LO NUEVO DE EXPO

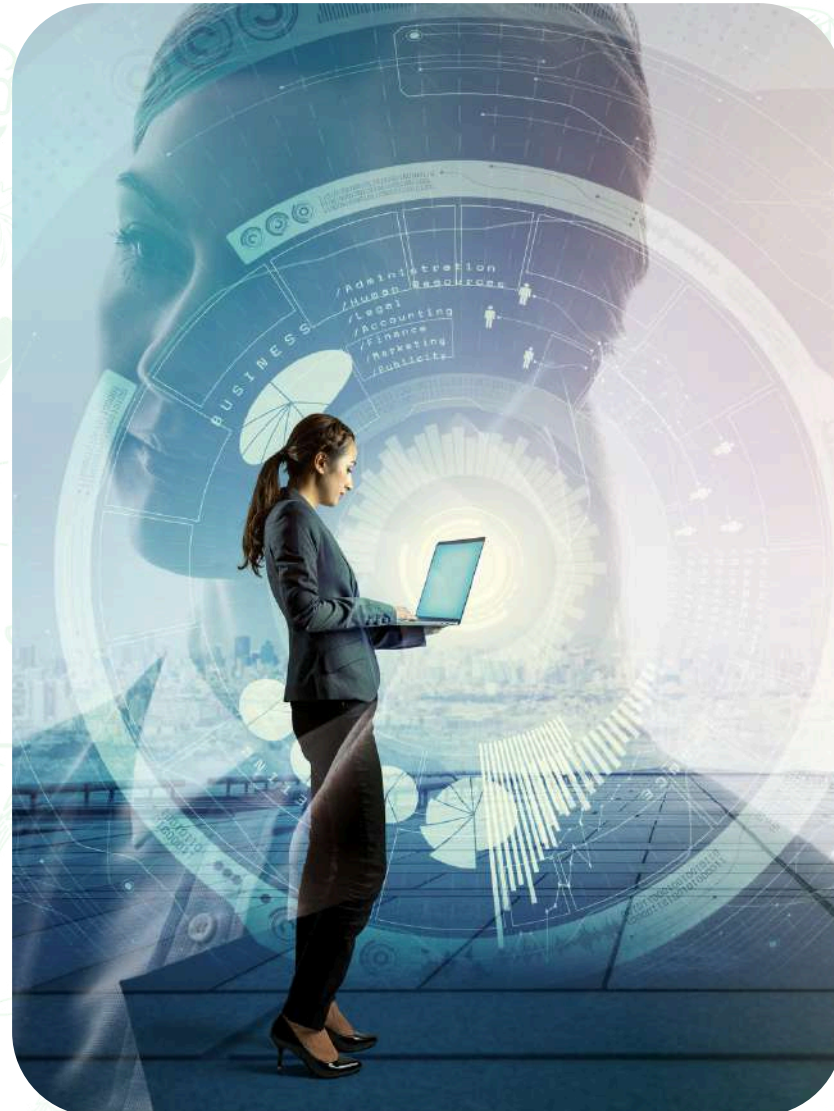


GANADERÍA

Es un pilar económico, que genera empleos y exportaciones, impulsando el desarrollo rural y la economía nacional.

TIC

El sector TIC se destaca por su innovación, impulsando la digitalización y el crecimiento económico regional.



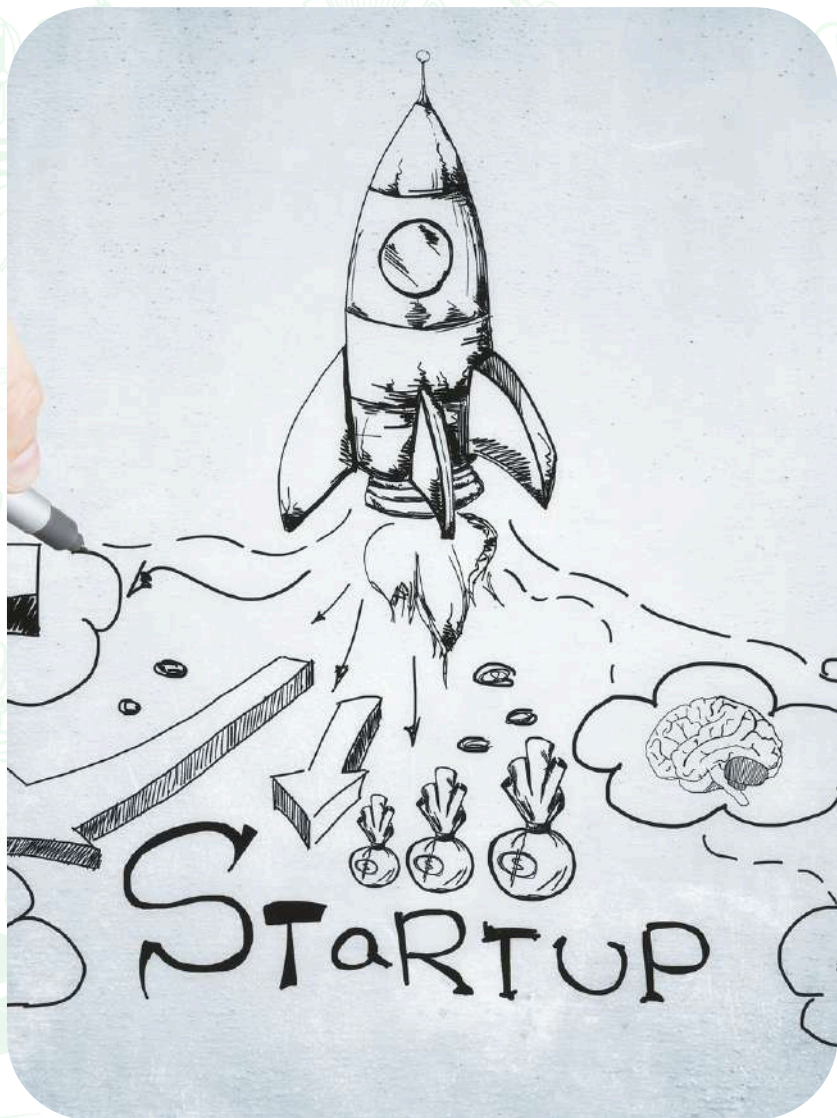
GASTRONOMÍA

El sector gastronómico deslumbra con sabores auténticos, promoviendo la cultura culinaria y enriqueciendo la economía local.

LO NUEVO DE EXPO

EMPRENDIMIENTO

Área de emprendimiento con apoyo a nuevas ideas, fomentando la innovación y fortaleciendo la economía regional.



TABACO

El sector tabaquero deslumbra con aromas y sabores auténticos, promoviendo la tradición artesanal y enriqueciendo la economía local.

PATROCINIO

RD\$800,000.00 + ITBIS



BENEFICIOS

- 4 continuos módulos de 10x10 pies c/u.
- 5 presencia de su logo en la señalización de la Exhibición Comercial (realizada por EC).
- Inclusión de su logo en las boletas de entrada (Fecha límite para entregar el logo: 30 de julio).
- Inclusión de su logo en el directorio o valla informativa (realizada por EC).

PLATINO

- Derecho a 4 colocaciones de bñer impreso en estructuras metálicas de 10x10 pies en el área perimetral externa de Expo Cibao (no incluye bñers impresos ni estructuras metálicas).
- 10 cuñas o menciones diarias en el sistema de sonido (cliente proporciona el anuncio o audio).
- Presencia de marca con el logo en la pantalla de la inauguración con distinción de la categoría.
- 5 marbetes para el estacionamiento de los expositores.
- 50 boletas de cortesía.
- 10 gafetes de Patrocinador.
- Recepción sin costo de la base de datos de las empresas participantes.

SITIO WEB – www.expocibao.com

- Inclusión de su logo en la página principal como patrocinador en www.expocibao.com.
- Inclusión de su logo en la página web de patrocinadores y participantes.

MENCIÓN

- Mención escrita como patrocinador en la página publicitaria de presentación de patrocinadores en Infocámara.
- Mención escrita y datos de la empresa en el directorio de Infocámara Edición Especial con su logo.
- Mención verbal como patrocinador del evento en la rueda de prensa o lanzamiento.

- Mención verbal como patrocinador durante la inauguración del evento con distinción de la categoría y exposición del logo en pantalla.
- Inclusión del logo de la marca patrocinadora en el video promocional.
- Mención en la nota de prensa de la inauguración.
- Publireportaje de dos páginas en Infocámara.
- Mención al inicio y al término de cada tributo artístico.

DIGITAL:

- Mailing de presentación de los patrocinadores.
- Inclusión del logo en los mail marketing de Expo Cibao.
- Presencia de marca como patrocinador en las redes sociales de la EC (Facebook, Instagram y Twitter).
- Presencia de marca en los Stories de Instagram con mención al patrocinador.
- Presencia de marca en el boletín informativo diario de la CCPS durante 60 días.
- Derecho a realizar un Giveaway en Instagram o historias de encuestas o preguntas relacionadas con la marca.

EXPO CIBAO VIRTUAL

- Stand virtual 5G
- Logo en escritorio del stand virtual.
- Videos dos pantallas del stand virtual.
- Bñer digital rotativo con tres imágenes.
- Derecho a colocar dos catálogo o suplementos de ofertas.
- Un botón a vinculado a la página web, WhatsApp y redes sociales.
- Logo en la autenticación del usuario para entrar al registro virtual (nuevos miembros y acceso)

FACHADA VIRTUAL

- Bñer en valla de fachada solo para Platino
- Bñer en valla adosada a la pared derecha (Compartido con oro)
- Logo en mini valla pared izquierda, 3 logos

MARCAJE

- Arte en tres bñers rotativos al lado de auditorio lobby
- Bñer en el salón de exhibición 1 y 2 ; y bñer central solo para Platino.
- Posición preferencial en área de exhibición en primera línea.

PATROCINIO

RD\$450,000.00 + ITBIS

BENEFICIOS

- 2 módulos continuos de 10x10 pies c/u.
- 3 presencia de su logo en la señalización de la Exhibición Comercial (realizada por EC).
- Inclusión de su logo en el directorio o valla informativa (realizada por EC).
- Derecho a 2 colocaciones de bñer impreso en estructuras metálicas de 10x10 pies en el área perimetral externa de Expo Cibao (no incluye bñers impresos ni estructuras metálicas).
- Siete cuñas o menciones diarias en el sistema de sonido (cliente proporciona el anuncio o audio).
- Presencia de logo en la pantalla de la inauguración con distinción de la categoría.
- Media página en Infocámara Digital.
- 4 marbetes para el estacionamiento de los expositores.
- 30 boletas de cortesías.
- 6 gafetes de Patrocinador.
- Recepción sin costo de la base de datos de las empresas participantes.

SITIO WEB – www.expocibao.com

- Inclusión de su logo en la página principal como patrocinador en www.expocibao.com.
- Inclusión de su logo en la url de participantes como patrocinador y participante.

ORO



MENCIONES:

- Mención escrita como patrocinador en la página publicitaria de presentación de patrocinadores en Infocámara.
- Mención escrita y datos de la empresa en el directorio de Infocámara Edición Especial con su logo.
- Mención verbal como patrocinador del evento en la rueda de prensa o lanzamiento.
- Mención verbal como patrocinador durante la inauguración del evento con distinción de la categoría y exposición del logo en pantalla.
- Inclusión del logo de la marca patrocinadora en el video promocional.
- Mención en la nota de prensa de la inauguración o lanzamiento.

DIGITAL:

- Mailing de presentación de los patrocinadores.
- Inclusión del logo en los mail marketing de Expo Cibao.
- Presencia de marca como patrocinador en las redes sociales de la EC (Facebook, Instagram y Twitter).
- Presencia de marca en los Stories de Instagram con mención al patrocinador.
- Presencia de marca en el boletín informativo diario de la CCPS durante 30 días.
- Envío de ofertas dentro de la expo a la base de datos.

- Derecho a realizar un Giveaway en Instagram.
- Historias de encuestas o preguntas relacionadas con la marca.
- Presencia de marca en la url de participantes.

EXPO CIBAO VIRTUAL

- Stand virtual 4G
- Logo en escritorio del stand virtual
- Un video en la pantalla del stand virtual
- Bñer digital rotativos con tres imágenes
- Derecho a colocar dos catálogo o suplementos de ofertas
- Un botón a vinculado a la página web, WhatsApp y Redes sociales.

FACHADA VIRTUAL

- Bñer en valla adosada a la pared derecha (Compartido con Platino)
- Logo en tres mini vallas pared izquierda

MARCAJE

- Arte en tres bñers rotativo al lado de auditorio lobby
- Posición en área de exhibición detrás de los Platino.



PATROCINIO

RD\$250,000.00 + ITBIS

Plata

BENEFICIOS

- Tres marcas o presencia de su logo en la señalización de la Exhibición Comercial (realizada por EC).
- Inclusión de su logo en el directorio o valla informativa (realizada por EC).
- Derecho a un colocación de bñner impreso en estructuras metálicas de 10x10 pies en el área perimetral externa de Expo Cibao (no incluye banners impresos ni estructuras metálicas).
- Cuatro cuñas o menciones diarias en el sistema de sonido (cliente proporciona el anuncio o audio).
- Presencia de marca con el logo en la pantalla de la inauguración con distinción de la categoría.
- 4 marbetes para el estacionamiento de los expositores.
- 20 boletas de cortesía.
- 4 gafetes de Patrocinador.
- Recepción sin costo de la base de datos de las empresas participantes.

SITIO WEB – www.expocibao.com

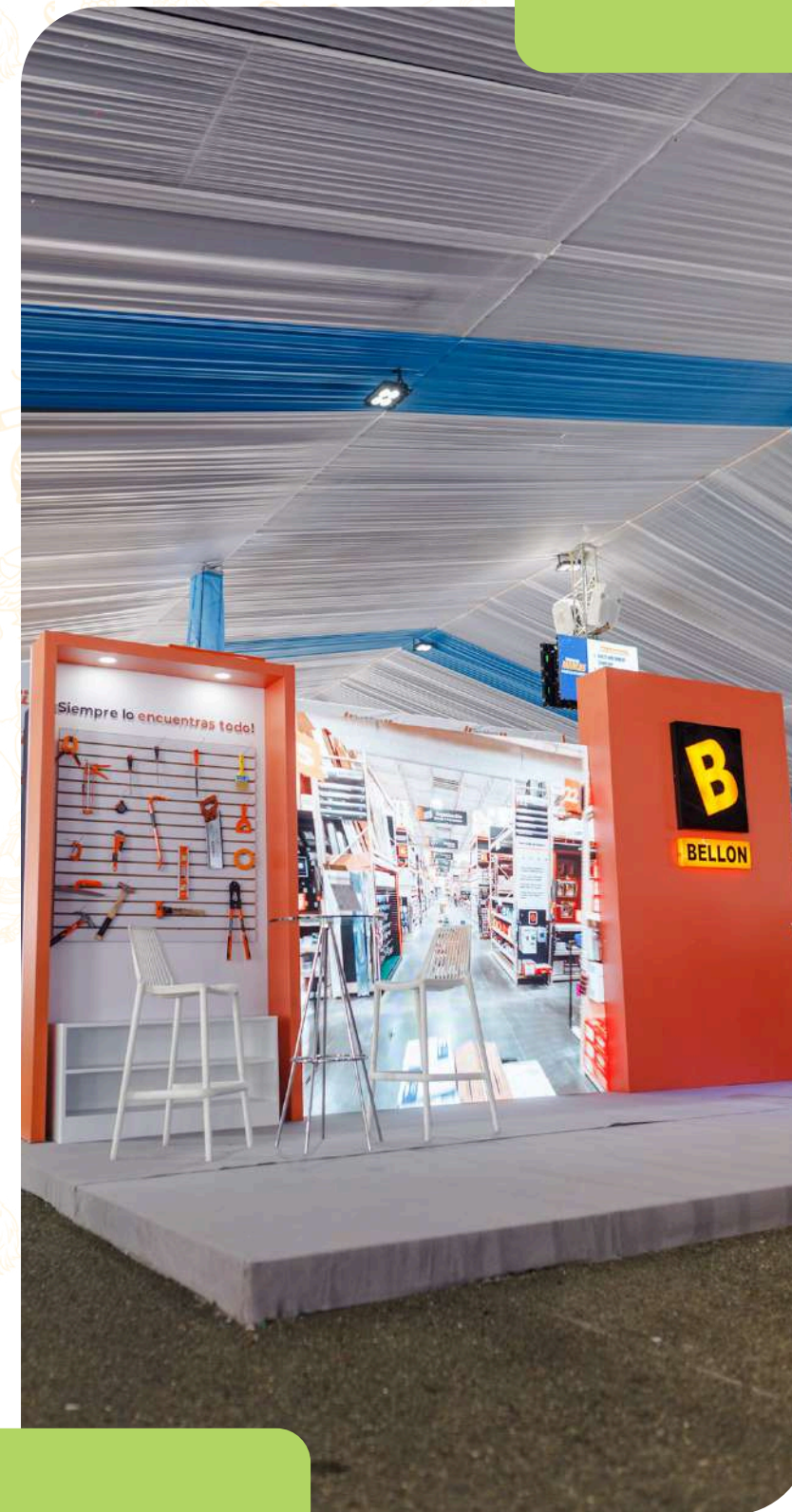
- Inclusión de su logo en la página principal como patrocinador en www.expocibao.com.
- Inclusión de su logo en la página web de patrocinadores y participantes.

MENCIONES:

- Mención escrita como patrocinador en la página publicitaria de los patrocinadores de Infocámara.
- Mención escrita y datos de la empresa en el directorio de Infocámara Edición Especial con su logo.
- Mención verbal como patrocinador del evento en la rueda de prensa.
- Mención verbal como patrocinador durante la inauguración del evento con distinción de la categoría y exposición del logo en pantalla.
- Inclusión del logo de la marca patrocinadora en el video promocional.
- Mención en la nota de prensa de la inauguración.

DIGITAL:

- Mailing de presentación de los patrocinadores y los mail marketing de Expo Cibao.
- Presencia de marca como patrocinador en las redes sociales de la EC (Facebook, Instagram).
- Presencia de marca en el post de bienvenida en el feed de Instagram con mención.
- Presencia de marca en el boletín informativo diario de la CCPS durante 15 días.



- Envío de ofertas dentro de la expo a la base de datos.
- Derecho a realizar un Giveaway en Instagram.

FACHADA VIRTUAL

- Stand 4G, con una tv y un bñner rotativo
- Bñner en valla adosada a la pared derecha (Compartido con Platino)
- Logo en tres mini vallas pared izquierda

PATROCINIO

RD\$300,000.00 + ITBIS

BENEFICIOS

- 2 espacio en área verde de ganadería (área total 10x20)
- 5 Gafetes Patrocinador
- 5 Marbetes para el estacionamiento
- 7 Spot o menciones diarias en el sistema de sonido
- 10 boletas de cortesía
- Recepción sin costo de la base de datos de las empresas participantes.
- Mención verbal como patrocinador del evento en la rueda de prensa.
- Mención verbal como patrocinador durante la inauguración del evento con distinción de la categoría.

MARCAJE

- Logo en directorio o valla informativa
- Banners compartido 10x10 metros solo para patrocinadores de ganadería en la entrada
- Presencia de marca con el logo en pantalla durante la inauguración del evento con distinción de la categoría
- Derecho a 2 marcajes de Truss en área perimetral externo en Expo Cibao (no incluye banner impreso, ni estructura metálica)
- Logo en el banner de la entrada a ganadería

GANADERÍA

- ½ página para colocar anuncio en la revista digital Infocámara

DIGITAL

- Bienvenida como patrocinador en feed de Instagram de Expo Cibao
- Logo en mailing de presentación de los patrocinadores
- Presencia de marca en la pagina web de Expo Cibao y la Cámara
- Derecho a 1 stories interactivo de la marca en el Instagram de Expo Cibao
- Presencia de marca en el boletín infocámara 15 días
- Logo en stories, como patrocinador.
- Derecho a realizar un Giveaway en Instagram.

FACHADA VIRTUAL

- Stand 4G, con una tv y un banner rotativo
- Logo en tres mini vallas pared izquierda





Alimentos y Bebidas



Ganadería

Consumo Masivo

TIC, PYMES y Emrendimiento

ENTRADA
Area de Exhibición 1

Food Trucks
Area de Exhibición 2

Parqueo Expositores



EXPO CIBAO 2024

TARIMA



PUBLICIDAD

Precios sin ITBIS

- 10 jingles sonido general de EC / 30 seg. RD\$15,000.00
- 10 menciones / 10 seg. RD\$12,000.00
- Espacio para colocar Truss. RD\$18,000.00
- Entrada principal, un espacio 10 x 10 Pies, incluye impresión RD\$60,000.00
- Espacio botellones inflables, tamaño 10x10 pies RD\$25,000.00
- Logo en cordones o landyard RD\$70,000.00 (cada 1,250 unidades/ total 2,500 unidades se hacen a un solo color)
- Spot en pantalla 8 spot diario EC / 30 seg. RD\$20,000.00 (Cliente manda el contenido)

INFOCÁMARA DIGITAL

- Retiro de portada RD\$ 25,000.00
- Contraportada RD\$ 20,000.00
- Páginas interiores RD\$ 15,500.00
- 1/2 página RD\$14,750.00

El tamaño de las páginas es 8.5"x11"

El anuncio full color deberá estar en PDF o JPG a 300 dpi y diseñado en formato vertical con 0.3" sangrado La fecha de cierre de la publicación es el 15 de agosto.

Precios no incluyen ITBIS

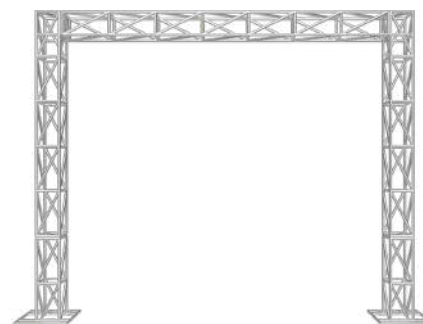
5% de desc. en Stands para miembros de Cámara Santiago



Jingle



Mención



Truss



Inflable



Landyard



Infocámara

VENTAS DE VALLAS

RD\$60,000.00 + ITBIS

INCLUYE IMPRESIÓN E INSTALACIÓN, TAMAÑO 10 X 10 PIES
LA VALLA SOLAMENTE LLEVA EL LOGO O PRESENCIA DE MARCA



VENTAS DE ESPACIOS PARA STANDS

INCLUYE UN STAND VIRTUAL

RD\$60,000.00

STAND PREMIUM
+ STAND VIRTUAL 5G

RD\$55,000.00

CONSUMO MASIVO
+ STAND VIRTUAL 3G

RD\$45,000.00

ÁREA ABIERTA Y GANADERA

Espacio 10x10 pies, incluye electricidad
Se debe especificar si se requiere 220w

RD\$30,000.00

ALQUILER DE ROOFTOP

RD\$15,000.00

ALQUILER DE SALÓN
A PARTICIPANTES

La convocatoria y asistencia a las actividades de las marcas o empresas participantes en conferencias, charlas o eventos corporativos son responsabilidad de quienes las organizan.

Incluye proyección y 50 sillas.

Precios no incluyen ITBIS

5% de desc. en Stands para miembros de Cámara Santiago

COMBO PYME Y TIC

INCLUYE UN STAND VIRTUAL

RD\$80,000.00

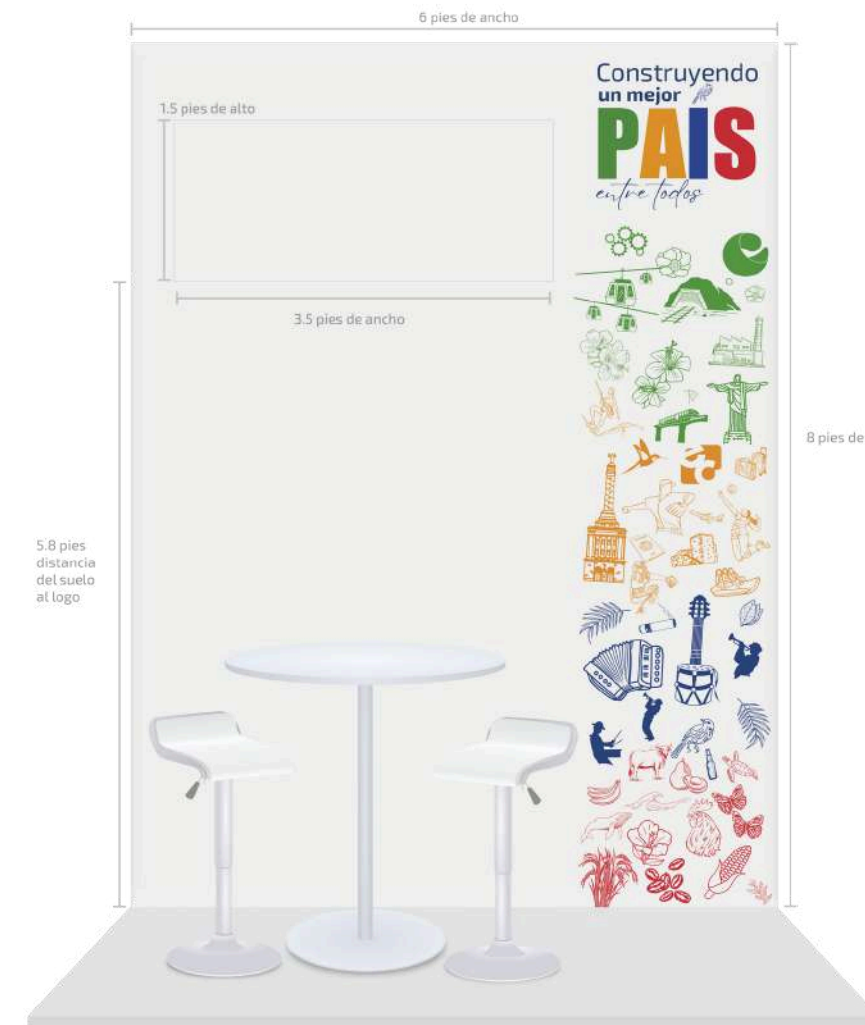
TAMAÑO GRANDE
+ STAND VIRTUAL 5G

Incluye alquiler de espacio 8 de alto x10 ancho pies
Una pared 8x10 pies tensada y encajonada con
diseño predeterminado
Mesa alta + 2 sillas

RD\$65,000.00

Tamaño pequeño
+ STAND VIRTUAL 4G

Incluye alquiler de espacio 8 de alto x 6 de ancho pies
Una pared 8x6 pies tensada y encajonada con diseño
predeterminado
Mesa alta + 2 sillas



Precios no incluyen ITBIS

COMBOS NO APLICAN PARA DESCUENTO

COMBO FINTECH

RD\$65,000.00

Tamaño pequeño
+ STAND VIRTUAL 5G

Incluye alquiler de espacio en banner tensado y con diseño predeterminado + mesa 1 silla

Pantalla adicional RD\$ 10,000 por 5 días



Precios no incluyen ITBIS
COMBOS NO APLICAN PARA DESCUENTO

MODELOS DE STANDS VIRTUALES

MODELO A



MODELO B





PARTICIPA!!



SONIA CLASE



AYINSON BLANCO

Construyendo un mejor



entre todos

